

Sponsors Lao Partenaires

Daniel Gilbert, auteur photographe et producteur du livre, remercie les entreprises lao partenaires qui ont participé au financement du livre (40% du coût de l'édition 1, soit 11000 euros) – Aucune des autres entreprises implantées au Laos n'a donné suite aux propositions de sponsoring pour ce livre. L'auteur a malgré tout souhaité que le français soit à l'honneur dans ce livre dont la diffusion est élargie avec l'anglais aux nombreux pays d'Asie et anglo-saxons qui visitent et aident aussi le Laos.

Daniel Gilbert remercie son Excellence Monsieur l'Ambassadeur de France qui a présidé les conférences du 30 mars 2011 à Vientiane, conférences qui présentaient le livre et explicitaient également cet appel à sponsoring (cf la rubrique « Conférences »)

Logos des sponsors en page 0 du livre :

Thanks to our Lao participating sponsors - Merci à nos sponsors lao partenaires



l'Enteprise d'Electricity Lao,
l'Enteprise Beer Lao
la Banque de Promotion de
l'Agriculture
l'Enteprise Lane Xang Mineral
Lao Airlines
l'Enteprise de
Télécommunications Lao (ETL)
la Banque pour le Commerce
Extérieur
le Grand Hôtel Champasak
Le Tour Operator
"Khonephapheng"
le Tour Operator "Phouphieng
Bolaven"
le Tour Operator "Inter"

Remise de livres « Laos paradis oublié » à Messieurs les représentants des entreprises lao sponsors, par Monsieur Soukaseum Bodhisane, le 30 mars 2011, à Vientiane

